

INFORMAZIONI PERSONALI

Eleonora Bartola



bartola.eleonora2002@gmail.com

3

Numero di telefono: +39 030 713936 (telefono italiano)

EDUCAZIONE E FORMAZIONE
SECONDO CICLO DI STUDI
 Liceo Scientifico
ESPERIENZE PROFESSIONALI

Sono dinamica e interessata a ogni esperienza che mi consenta di maturare competenze professionali in ambito commerciale, relazionale e, ove possibile, marketing.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

01/2015 - 09/2015

Assunzione Sostitutiva
 In giugno e in settembre 2015 ho sostenuto uno stage di "Alternanza Scuola Lavoro" della durata complessiva di quattro settimane presso la Società Acque Promoline di Merano, occupandomi di alcuni progetti aziendali di marketing curativo.

01/2016

Campus formativo a Piacenza organizzato dalla Società D'Amante. Durante il campus ho sostenuto corsi sulla sicurezza, sulle tecniche di vendita, sulle caratteristiche e proprietà delle pietre preziose e dei metalli nobili e corso di perfezionamento della lingua inglese.

01/2016 - 01/2017

Stage azienda presso la Società D'Amante con mansioni di vendita assistita senza responsabilità di cassa.

07/2017 - 06/2017

Addetta alla vendita con responsabilità di cassa - Assunzione con contratto a tempo presso la Società D'Amante con la mediazione della Società di lavoro interinale Lavorint.

07/2017

Addetta alla vendita con responsabilità di cassa e mansioni di Visual merchandiser in loco (allestimento vetrine di gioiellina e orificeria), ritiro di oro usato con valutazione di titolo di oro tramite saggio per oro usato, cambio batteria, regolazione orologi, foratura obi metodo studax - Trasformazione dal rapporto di lavoro interinale attraverso l'assunzione con contratto a tempo determinato e successivamente (06/2018) a tempo indeterminato presso la Società D'Amante.

02/2000

Passaggio alla Società D.I.P. (Diffusione Italiana Protesi) a seguito dell'acquisizione della Società D'Amante SpA con mantenimento delle precedenti mansioni e del precedente inquadramento.

ISTRUZIONI E FORMAZIONE

2011-2016

Master in Amministrazione e Marketing del 2015-2016

 Università del Piemonte Orientale
 Vercelli

Istituto Gandhi Marengo - Istituto Tecnico Economico (ITEx-ITC)

COMPETENZE ESPERIANZA

Imprenditore

Selfless

Altre lingue

COMPRENSIONE

PARLATO

RICONOSCIMENTO

Lettura

Scrittura

Interazione

Produzione orale

Tedesco

B2

B2

C1

B1

B1

Esperienza di lavoro nei settori di ingegneria, informatica, elettronica e software

Inglese

B2

B2

B2

B2

B1

Esperienza di lavoro nei settori di ingegneria, informatica, elettronica e software

 Laurea in Ingegneria - 2002 - Università del Piemonte Orientale - Vercelli
 Corso di Laurea in Ingegneria - 2002 - Università del Piemonte Orientale - Vercelli

Competenze comunicative

- possiede buone competenze comunicative maturate durante il percorso di studio, durante il quale ha avuto modo di organizzare diversi progetti e iniziative di gruppo
- durante la mia esperienza professionale e ancora in corso ho affinato le mie caratteristiche di comunicazione e di relazione e ho maturato buone competenze in ambito problem solving e customer care

Competenze organizzative (aziendali)

- leader del team che ha organizzato il progetto di studio Libera-Coop condotto in modo collaborativo con la Cooperativa Sociale Il Mandorli Marengo che ha visto la nostra campagna sociale piazzarsi al terzo posto in Italia (una a Alta Adige, Trentino e Tirolo) e il progetto SIKULI-MIRRESA strutturato sulla produzione e vendita di prodotti BIO dell'Alto Adige e sulla creazione di nuovi materiali dai materiali di recupero.
- In ambito professionale riesco di possedere infatti, colidentando, ossia che, una volta conosciuti gli obiettivi e l'indirizzo, abilito con competenza le politiche aziendali maturando un forte senso di appartenenza
- Riesco a svolgere con successo interventi di coaching nei confronti di colleghi di recente assunzione

Competenze professionali

- Cessione di un fondo vendita in garanzia con allungamento a distanza di una Capa Area. Apertura e chiusura di contratti e gestione del magazzino e del personale. Vendita e permessi sull' sito.

Competencia digital:

ACQUISIZIONE				
Identificare dati	Comunicazione	Organizzare contenuti	Scienze	Identificare pubblici
Autonomia	Autonomia	Autonomia	Autonomia	Autonomia

Competenze: Educativa, Sociale, Culturale

Acquisizione e elaborazione dei dati, analisi dei contenuti, organizzazione e comunicazione di dati, elaborazione di dati digitali.
 Acquisizione di dati